Ablaufplan der Automatisierung

Dein Weg durch das MGO-Affiliatesystem – vom ersten Spiel bis zu deiner eigenen Empfehlungsstruktur.

Wichtig: Niemand muss sich den Ablaufplan merken – er soll lediglich die gesamte Funktionsweise dieser App bzw. das automatisierte Zusammenspiel aller Bereiche des MGO-Affiliatesystems hierüber erklären und nachvollziehbar machen.

Stand: 29. Oktober 2026

Du kannst die Spiele ausprobieren, dich kostenlos vorregistrieren und deinen eigenen Empfehlungslink weitergeben, bevor du eine Mitgliedschaft kaufst. Dieser Plan zeigt dir, was du jeweils selbst machst, was die App übernimmt und wo du das Ergebnis findest.

Die MGO-Website, das erweiterte Käuferformular und die automatische Erstellung personalisierter Partnerseiten mit Produktlinks sind jetzt in dieser App eingerichtet. Eine Ablefy-Kaufmeldung wurde bereits erfolgreich empfangen. Der vollständige Kaufweg einschließlich E-Mail-Zugang und ein Kauf ohne vorherige Vorregistrierung müssen noch abschließend praktisch geprüft werden. Die Freigabe für MGO-Puzzle ist auf dieser Seite vorbereitet; der vollständige Übergang zur eigenständigen Puzzle-App ist noch zu prüfen. Memory und Produkt/Projekt-Tester folgen separat. Die Umstellung der Hauptadresse mehr-geld.online ist davon unabhängig und noch offen.

Die sieben Stationen

1. Spielen und MGO kennenlernen
2. Kostenlos vorregistrieren und Freigaben wählen
3. Sofortbonus nutzen und Empfehlungen aufbauen
4. Startsignal, Einleitung und Entscheidungsfrist
5. Mitgliedschaft kaufen und Partnerdaten ergänzen
6. Deine Partnerseite, Produktlinks und persönliche Marketing-Apps
7. Deine Ergebnisse ansehen und Kontakte verantwortungsvoll nutzen

Die vollständige, aktuelle Online-Fassung findest du unter mgo.mehr-geld.online/ablaufplan-der-automatisierung.

Station 1 / 7 · Spielen und MGO kennenlernen

Bereits nutzbar

Alles beginnt unverbindlich – du brauchst für die Spiele noch keine Mitgliedschaft.

01. Die Vorregistrierungs-App öffnen

Du: Du öffnest die App direkt oder über den persönlichen Empfehlungslink einer anderen Person.

Im Hintergrund: Ein im Link enthaltener Empfehlungscode wird auf diesem Gerät im Browser gespeichert. Er ist eine Zuordnungshilfe, kein Zugang zu privaten Ergebnissen.

Dein Ergebnis: Beim späteren Eintragen kann deine Vorregistrierung dem Empfehlungsgeber zugeordnet werden. Bei einem anderen Browser oder Gerät verwende erneut dessen vollständigen Link.

02. Projektinfos und Startseite ansehen

Du: Du liest die Projektinfos und die Vorteile oder hörst dir die Erklärung auf der Startseite an.

Im Hintergrund: Du erhältst einen Überblick über MGO, die kostenfreie Einleitung und die späteren Partnerleistungen.

Dein Ergebnis: Du kannst entscheiden, ob du MGO näher kennenlernen möchtest – ohne Kaufpflicht.

03. Puzzle und Memory ausprobieren

Du: Unter „Spiele-Apps und Vorregistrierung“ öffnest du die Puzzle- oder Memory-App und spielst so oft du möchtest.

Im Hintergrund: Die Spiele werden separat geöffnet; ein vorhandener Empfehlungscode wird im Spielelink mitgegeben.

Dein Ergebnis: Du erlebst die beiden Marketing-Apps als Übungsversionen. Hier gibt es keine Wettbewerbe, Preisgelder oder Wettbewerbsgutscheine.

04. Vom Spiel zur Vorregistrierung zurückkehren

Du: Du kehrst zur Vorregistrierungs-App zurück und öffnest das Eintragsformular.

Im Hintergrund: Die Vorregistrierungs-App verwendet den im Link enthaltenen oder auf diesem Gerät gespeicherten Empfehlungscode.

Dein Ergebnis: Du musst dich nicht für jedes Spiel neu registrieren. Wichtig ist die Rückkehr über den richtigen Empfehlungslink; die Speicherung wird nicht automatisch zwischen Geräten übertragen.

Station 2 / 7 · Kostenlos vorregistrieren und Freigaben wählen

Bereits nutzbar

Zwei freiwillige Einwilligungen haben unterschiedliche Aufgaben.

05. Vorname, Nachname und E-Mail eintragen

Du: Du trägst deine Angaben ein. Verwende später bei Ablefy und MGO dieselbe E-Mail-Adresse.

Im Hintergrund: Die App speichert deinen Namen, deine E-Mail, das Datum deiner Vorregistrierung, deinen eigenen Empfehlungscode und – falls vorhanden – die Beziehung zum Empfehlungsgeber.

Dein Ergebnis: Du erhältst einen eigenen Eintrag. Eine Vorregistrierung ist keine gekaufte Mitgliedschaft und erzeugt noch keine Provision.

06. MGO-Informationen freiwillig abonnieren

Du: Wenn du Informationen und spätere Newsletter zum MGO-Affiliatesystem möchtest, setzt du das entsprechende Häkchen.

Im Hintergrund: Nur mit dieser gesonderten Einwilligung werden deine Kontaktdaten an Brevo für die Liste „MGO Vorregistrierungen“ übertragen.

Dein Ergebnis: Du kannst MGO-Informationen per E-Mail erhalten und dich über den Abmeldelink wieder abmelden. Ohne Häkchen bleibt die Vorregistrierung möglich.

07. Deine E-Mail an den direkten Empfehlungsgeber freigeben

Du: Wenn du über einen Empfehlungslink kommst, kannst du zusätzlich der Anzeige deiner E-Mail und Informationen bzw. Angeboten zu MGO und Affiliate-Marketing durch deinen direkten Empfehlungsgeber zustimmen.

Im Hintergrund: Diese Freigabe wird separat gespeichert. Die Anzeige ist an eine bestätigte Freigabe gebunden; deine Adresse wird nicht pauschal an alle fünf Ebenen weitergegeben.

Dein Ergebnis: Newsletter-Einwilligung und Adressfreigabe sind unabhängig. Unter „Mein MGO-Bereich“ kannst du deine Freigabe prüfen oder widerrufen.

08. Das Formular absenden

Du: Du klickst auf „Jetzt vormerken“.

Im Hintergrund: Die App legt deinen Eintrag an und führt dich zur Bestätigungsseite. Eine bereits registrierte E-Mail erzeugt keinen zweiten neuen Eintrag.

Dein Ergebnis: Du siehst deinen aktuellen Platz, deine direkten Empfehlungen und deinen persönlichen Empfehlungslink.

Station 3 / 7 · Sofortbonus nutzen und Empfehlungen aufbauen

Bereits nutzbar

Dein Link verbindet das Kennenlernen mit deiner eigenen Vorregistrierungsstruktur.

09. Den Sofort-Masterprompt herunterladen

Du: Auf der Bestätigungsseite kopierst oder lädst du den Masterprompt „Giveaway- und Empfehlungs-Landingpage“ herunter.

Im Hintergrund: Der Prompt steht direkt nach der Vorregistrierung zur Verfügung; du musst dafür keine Empfehlungen sammeln.

Dein Ergebnis: Du kannst ihn nach deinen Wünschen anpassen und beispielsweise in ChatGPT oder Claude einsetzen. Die Erstellung einer eigenen App erfolgt nicht automatisch in dieser Vorregistrierungs-App.

10. Den eigenen Empfehlungslink kopieren und teilen

Du: Du gibst deinen vollständigen persönlichen Link an Menschen weiter, die sich für MGO interessieren.

Im Hintergrund: Der Link enthält deinen eigenen Empfehlungscode. Registriert sich eine neue Person darüber, wird die Beziehung zu dir gespeichert und deine direkte Empfehlungszahl erhöht.

Dein Ergebnis: Nicht ein Klick oder ein gespieltes Puzzle zählt, sondern eine erfolgreiche neue Vorregistrierung über deinen Link.

11. Die nächsten Ebenen entstehen lassen

Du: Auch die von dir empfohlenen Personen können ihren jeweils eigenen Link weitergeben.

Im Hintergrund: Die App erfasst die Vorregistrierungsbeziehungen. Deine persönliche Übersicht fasst die Entwicklung bis zur fünften Ebene zusammen.

Dein Ergebnis: Du erkennst direkte und indirekte Entwicklung. Indirekte Empfehlungen sind nicht mit der Zahl deiner eigenen direkten Empfehlungen für Bonus-Apps gleichzusetzen.

12. Ab zwei direkten Empfehlungen die erste Bonus-App öffnen

Du: Du kehrst zur Bestätigungsseite zurück und öffnest „Freebie-Optin-Funnel“.

Im Hintergrund: Ab zwei direkten Empfehlungen werden das Live-Beispiel und der zugehörige Masterprompt freigeschaltet.

Dein Ergebnis: Du kannst die Seiten des Beispiels ansehen, das Freebie beziehen und den Prompt für ein eigenes Thema nutzen.

13. Ab fünf direkten Empfehlungen die zweite Bonus-App nutzen

Du: Du öffnest die freigeschaltete „Bio-Link-Seite mit Statistik“ und den dazugehörigen Masterprompt.

Im Hintergrund: Ab insgesamt fünf direkten Empfehlungen steht dir das Live-Tool zur Verfügung: Profil und Links verwalten, Klicks auswerten und Statistiken exportieren.

Dein Ergebnis: Du erhältst eine zweite nutzbare Marketing-App. Die Bonus-Apps sind von den Puzzle-/Memory-Übungsspielen zu unterscheiden.

14. Bonuszugang und Übersicht wieder aufrufen

Du: Du bewahrst deinen Link zur Bestätigungsseite auf oder öffnest die Bonus-Apps aus „Mein MGO-Bereich“.

Im Hintergrund: Die Freischaltungen richten sich nach deiner gespeicherten direkten Empfehlungszahl.

Dein Ergebnis: Unter „Bonus-Apps“ siehst du die allgemeine Vorschau; die persönliche Freischaltung findest du bei deinem eigenen Eintrag. Die Rangliste ist eine ergänzende öffentliche Übersicht, kein privater Ergebniszugang.

Station 4 / 7 · Startsignal, Einleitung und Entscheidungsfrist

Bereits nutzbar

Zum Start wirst du zeitversetzt angeschrieben – nicht zwingend gleichzeitig mit allen anderen.

15. Dein persönliches Startsignal erhalten

Du: Du achtest auf die MGO-E-Mail und prüfst gegebenenfalls den Spam-Ordner.

Im Hintergrund: Die eingerichtete Start-Automatik versendet den für dich vorgesehenen Partnerseitenlink über Brevo. Der Vorname wird eingesetzt; der Betreff lautet „Deine Vorregistrierung zum MGO-Affiliatesystem vom TT.MM.JJJJ“ mit deinem tatsächlichen Vorregistrierungsdatum.

Dein Ergebnis: Du weißt, zu welcher Vorregistrierung die Nachricht gehört. Der Partnerseitenlink kommt vom vorgesehenen Empfehlungsgeber oder von MGO; interne Zuteilungen sind nicht Teil deiner Bedienung.

16. Über den zugesandten Link die kostenfreie Einleitung bestellen

Du: Du öffnest genau den Partnerseitenlink aus der E-Mail und bestellst darüber die kostenfreie MGO-Einleitung.

Im Hintergrund: Dein Partnerseitenlink öffnet die Info-Seite mit der Zuordnung zum vorgesehenen Partner. Darüber gelangst du zur kostenfreien Einleitung und zum Angebot der Mitgliedschaft; die Partnerkennung wird in die weiteren Links übernommen.

Dein Ergebnis: Die Info- und Angebotsseiten sind jetzt in dieser App eingebunden. Nutze den vollständigen zugesandten Partnerlink; die Umstellung der Hauptadresse mehr-geld.online wird gesondert vorgenommen.

17. Einen persönlichen Vorregistrierungs-Gutschein beachten

Du: Falls die E-Mail einen Ablefy-Gutscheincode enthält, bewahrst du ihn auf und gibst ihn bei der Bestellung der Mitgliedschaft ein.

Im Hintergrund: Für die ersten zehn Vorregistrierungen sind 50 % dauerhafter Nachlass vorgesehen, für die nächsten vierzig 30 %. Die Zuteilung erfolgt nach Vorregistrierungsreihenfolge, nicht nach der späteren Ranglistenposition; Voraussetzung ist ein hinterlegter passender Gutschein.

Dein Ergebnis: Der Code wird bei Ablefy einmal eingelöst. Er gilt nicht automatisch nur durch einen Klick auf den Partnerseitenlink. Nicht genutzte Vorregistrierungs-Codes werden nicht an nachfolgende Plätze weitergereicht.

18. Innerhalb von sieben Tagen entscheiden

Du: Du entscheidest innerhalb der mit deiner Einladung beginnenden Frist, ob du die MGO-Mitgliedschaft erwerben möchtest.

Im Hintergrund: Die App berücksichtigt deinen Einladungstermin. Am Tag 4 versendet die eingerichtete Automatik eine Erinnerung mit demselben persönlichen Link und gegebenenfalls dem Gutschein.

Dein Ergebnis: Ist dein Kauf bereits erfasst, werden Erinnerung und Nachrücken für dich übersprungen. Ohne erfassten Kauf läuft die Frist weiter.

19. Verstehen, was am Tag 8 ohne Kauf geschieht

Du: Wenn du nicht kaufst, musst du keine Mitgliedschaft abschließen; für einen späteren Einstieg kontaktierst du das MGO-Team.

Im Hintergrund: Nach Ablauf der sieben Tage werden die nächsten noch nicht angeschriebenen Empfehlungen über den nächsten vorgesehenen Partner bzw. MGO eingeladen. Ihre neue Einladung eröffnet wiederum eine eigene Sieben-Tage-Frist.

Dein Ergebnis: Die ursprünglichen Vorregistrierungsbeziehungen bleiben in deiner Übersicht nachvollziehbar. Ein späterer Kauf stellt bereits weitergereichte Kaufzuordnungen nicht automatisch wieder her. Die Nachrück-E-Mail betrifft die nun eingeladenen Personen, nicht automatisch jeden Nichtkäufer.

Station 5 / 7 · Mitgliedschaft kaufen und Partnerdaten ergänzen

Bereits nutzbar

Die Kaufmeldung aktiviert deinen Mitgliedszugang; Ablefy bleibt für Inhalte, Provisionen und Auszahlungen zuständig.

20. Die Mitgliedschaft über den vorgesehenen Kaufweg bestellen

Du: Du gehst über die zugesandte Partnerseite zum Ablefy-Angebot und verwendest dieselbe E-Mail-Adresse wie bei der Vorregistrierung. Einen erhaltenen Gutschein gibst du im Bestellprozess ein.

Im Hintergrund: Ablefy verarbeitet die Bestellung und den Gutschein. Die Kaufzuordnung und spätere Provisionen richten sich nach dem dortigen Kauf- und Affiliate-System.

Dein Ergebnis: Die kostenlose Vorregistrierung allein ist noch kein Kauf. Die App garantiert weder Einkommen noch eine Auszahlung.

21. Die automatische Kaufmeldung abwarten

Du: Nach deiner Bestellung achtest du auf die Kaufbestätigung und die MGO-Willkommensnachricht.

Im Hintergrund: Ablefy meldet den Kauf an die App. Bei gleicher E-Mail wird dein vorhandener Eintrag auf „Mitglied“ gesetzt. Wenn du noch nicht vorregistriert bist, legt die App automatisch einen neuen Teilnehmerzugang mit Mitgliedsstatus an. Anschließend wird die MGO-Willkommensmail mit dem Link zum Partnerdatenformular versendet.

Dein Ergebnis: Du brauchst für einen Mitgliedszugang keine vorherige Vorregistrierung. Neue Direktkäufer belegen keinen Vorregistrierungs-Nachlassplatz und werden nicht ohne Einwilligung zum Newsletter angemeldet. Eine andere Kauf-E-Mail erzeugt einen getrennten Eintrag statt einer Zusammenführung. Ein echter Kauf ohne Vorregistrierung und der vollständige E-Mail-Zugang sind noch abschließend zu prüfen.

22. Über die Ablefy-Kaufbestätigung ins Käuferkonto gehen

Du: Du öffnest den Zugang aus der Kaufbestätigungs-E-Mail von Ablefy und meldest dich im Käuferkonto an.

Im Hintergrund: Ablefy stellt dir dort die Inhalte deiner gekauften Mitgliedschaft bereit.

Dein Ergebnis: Der Ergebnisbereich dieser App ersetzt nicht dein Ablefy-Käuferkonto.

23. Das Affiliate-Konto und die Auszahlungsdaten einrichten

Du: Du wechselst im Ablefy-Konto in den Affiliate-Bereich, findest deine Affiliate-ID und hinterlegst dort die notwendigen Auszahlungsdaten, etwa deine Bankverbindung.

Im Hintergrund: Ablefy führt Kaufzuordnung, Provisionen und Auszahlungen in seinem System.

Dein Ergebnis: Du kontrollierst tatsächliche Verdienste bei Ablefy – nicht anhand der Vorregistrierungszahlen dieser App.

24. Deine Partnerdaten in der App speichern

Du: Du öffnest den Formularlink aus der MGO-Willkommensmail und bestätigst deinen Zugang über einen persönlichen E-Mail-Link. Danach ergänzt du Vorname, Nachname, Anschrift, einen frei wählbaren Benutzernamen, Ablefy-Affiliate-ID und Digistore-ID. Die Alfima-ID ist optional.

Im Hintergrund: Die App prüft deinen persönlichen E-Mail-Zugang, den bestätigten Mitgliedsstatus und die Verfügbarkeit des Benutzernamens. Nach dem Speichern werden deine Partnerdaten übernommen und deine persönliche Partnerseite erstellt.

Dein Ergebnis: Du erhältst einen Link zu deiner eingerichteten Partnerseite. Ein öffentlicher Empfehlungscode oder die Kenntnis deiner E-Mail-Adresse allein erlaubt niemandem, deine Partnerdaten zu ändern.

Station 6 / 7 · Deine Partnerseite, Produktlinks und persönliche Marketing-Apps

Bereits nutzbar

Partnerseiten und Produktverlinkungen sind eingerichtet. Die eigenständigen Marketing-Apps werden schrittweise angebunden; ihr Gesamtübergang ist noch nicht vollständig geprüft.

25. Deine Angaben mit der MGO-Website verbinden

Du: Du vervollständigst als bestätigtes Mitglied das Partnerdatenformular in dieser App.

Im Hintergrund: Die eingebundenen MGO-Seiten verwenden deine gespeicherten Partnerdaten. Dein bestehender Teilnehmerzugang bleibt erhalten; eine zusätzliche WordPress-Seite wird nicht benötigt.

Dein Ergebnis: Die Website und das Käuferformular sind hier verbunden. Die technische Umstellung der Hauptadresse mehr-geld.online ist ein gesonderter, noch offener Schritt.

26. Deine persönliche Partnerseite erstellen lassen

Du: Du speicherst deine vollständigen Partnerdaten und öffnest anschließend den angezeigten persönlichen Link.

Im Hintergrund: Die App legt die Partnerseite mit deinem Benutzernamen an. Der Einstieg über deinen Partnerlink öffnet die Info-Seite; das Angebot ist auch unter /dein-benutzername/angebot erreichbar.

Dein Ergebnis: Deine Partnerseite ist automatisch eingerichtet, nicht mehr nur geplant. Prüfe sie vor dem Weitergeben über den von der App angezeigten Link.

27. Deine Affiliate-IDs in den Produktlinks verwenden

Du: Du hinterlegst deine korrekte Ablefy-Affiliate-ID, Digistore-ID und gegebenenfalls Alfima-ID und kontrollierst die persönlichen Produktlinks.

Im Hintergrund: Die App setzt für die eingebundenen Digistore-Produkte deine Digistore-ID, für Ablefy-Angebote deine Ablefy-Affiliate-ID und für Alfima-Angebote die hinterlegte Alfima-ID ein. Die Partnerzuordnung wird beim Wechsel zwischen den MGO-Seiten mitgeführt und in diesem Browser für spätere Besuche gespeichert.

Dein Ergebnis: Deine Produktlinks sind personalisiert. Verwende bei einem anderen Gerät erneut deinen vollständigen Partnerlink. Tatsächliche Kaufzuordnung und Provisionen prüfst du beim jeweiligen Anbieter; eine gespeicherte ID allein garantiert keine Auszahlung.

28. Empfehlungen über deine fertige Partnerseite einladen

Du: Du kontrollierst deine persönliche Partnerseite und gibst ihren vollständigen Link an interessierte Menschen weiter.

Im Hintergrund: Nach Beginn der Start-Automatik und gespeicherten Partnerdaten kann die App deine nächsten noch nicht angeschriebenen direkten Vorregistrierungen mit deinem Partnerseitenlink einladen. Vor dem offiziellen Start löst das Speichern deiner Daten keine solchen Einladungen aus.

Dein Ergebnis: Deine Empfehlungen gelangen über deinen Link zu den Informationen, der Einleitung und dem Mitgliedschaftsangebot. Zusätzliche direkte Akquise als Mitglied ist von der zeitversetzten Vorregistrierungs-Automatik zu unterscheiden.

29. MGO-Puzzle personalisieren und weitere Apps erwarten

Du: Wenn deine Partnerdaten gespeichert sind, öffnest du mit bestätigter Mitgliedschaft und persönlichem E-Mail-Zugang den Button „MGO-Puzzle personalisieren“.

Im Hintergrund: Diese App erteilt die Freigabe für die eigenständige Puzzle-App über einen zufälligen Einmal-Code, der nach fünf Minuten verfällt. Die Puzzle-App bleibt eigenständig; der vollständige Übergang und die Personalisierung dort sind noch praktisch zu prüfen. Memory und Produkt/Projekt-Tester werden anschließend gesondert angebunden.

Dein Ergebnis: Die vorbereitete Puzzle-Verbindung erlaubt keinen Mitgliedszugang allein durch einen öffentlichen Benutzernamen. Interessenten sollen über persönliche Spiellinks ohne Mitgliedschaft spielen können. Die Übungskopien hier bleiben unverändert; spätere Wettbewerbe sind noch nicht eingebaut.

Station 7 / 7 · Deine Ergebnisse ansehen und Kontakte verantwortungsvoll nutzen

Bereits nutzbar

Die Übersicht steht Vorregistrierten und erfassten Mitgliedern offen – der Zugang bleibt persönlich und E-Mail-verifiziert.

30. Einen persönlichen Zugang anfordern

Du: Unter „Mein MGO-Bereich“ gibst du die E-Mail-Adresse deines Teilnehmerzugangs ein – bei Vorregistrierten die Vorregistrierungsadresse, bei neuen Direktkäufern die Kaufadresse – und forderst den Anmeldelink an.

Im Hintergrund: Die App schickt einen persönlichen, einmal verwendbaren Link an diese Adresse. Er ist 30 Minuten gültig. Der öffentliche Empfehlungscode allein erlaubt keinen Zugang.

Dein Ergebnis: Du öffnest den Link aus deinem Postfach; niemand erhält deine private Ansicht allein durch deinen Werbelink.

31. Die private Ergebnisansicht öffnen

Du: Du klickst innerhalb der Gültigkeit auf den E-Mail-Link.

Im Hintergrund: Nach erfolgreicher Prüfung wird eine persönliche Sitzung eingerichtet, die höchstens 24 Stunden gültig ist. Der Anmeldelink kann danach nicht erneut verwendet werden.

Dein Ergebnis: Du siehst das Erfassungsdatum deines Eintrags, deinen Status, die Anzahl deiner direkten Empfehlungen und die Gesamtsummen deiner fünf Ebenen. „Abmelden“ beendet den Zugang; bei Bedarf forderst du einen neuen Link an.

32. Die fünf Ebenen und deinen Status vergleichen

Du: Du liest die Tabelle und die Angaben zu Vorregistrierten, Mitgliedern und gegebenenfalls deiner laufenden oder abgelaufenen Frist.

Im Hintergrund: Die App fasst je Ebene zusammen, wie viele Vorregistrierte und erfasste Mitglieder zu den gespeicherten Vorregistrierungsbeziehungen gehören.

Dein Ergebnis: Die Übersicht ist keine Ablefy-Provisionsabrechnung und keine Liste sämtlicher Kontaktdaten. Sie zeigt die Entwicklung deiner Vorregistrierungsstruktur.

33. Direkte Empfehlungen und freigegebene E-Mails ansehen

Du: Du öffnest die Liste deiner direkten Empfehlungen.

Im Hintergrund: Namen werden verkürzt dargestellt; hinzu kommen Vorregistrierungsdatum und Status. Eine E-Mail-Adresse erscheint nur bei gesonderter, bestätigter Freigabe an den ursprünglichen direkten Empfehlungsgeber.

Dein Ergebnis: Ohne Freigabe steht dort „Nicht freigegeben“. Die E-Mail-Adressen indirekter Empfehlungen aus den Ebenen 2 bis 5 werden dir nicht offengelegt.

34. Freigegebene Kontakte exportieren

Du: Wenn freigegebene Kontakte vorhanden sind, klickst du auf „Kontakte exportieren“.

Im Hintergrund: Die App erstellt eine CSV-Datei mit den freigegebenen direkten Kontakten.

Dein Ergebnis: Du darfst die Daten nur im Rahmen der erteilten Einwilligung verwenden. Für deine eigene E-Mail-Liste und die Beachtung von Widerrufen bist du verantwortlich; ein Export bedeutet keine unbegrenzte Werbeerlaubnis.

35. Die eigene Adressfreigabe kontrollieren oder widerrufen

Du: Im gleichen Bereich prüfst du „Deine E-Mail-Freigabe“. Ein bereits erteiltes Häkchen bleibt erkennbar und kann entfernt werden.

Im Hintergrund: Eine Änderung wird gespeichert. Nach Widerruf wird deine Adresse dem Empfehlungsgeber in der App nicht mehr angezeigt.

Dein Ergebnis: Der Empfehlungsgeber muss den Widerruf auch in bereits exportierten Listen berücksichtigen. Dein Brevo-Newsletterabonnement wird davon unabhängig über dessen Abmeldelink verwaltet.

36. Den Kreislauf mit deinem persönlichen Link fortsetzen

Du: Du kopierst deinen Link erneut, öffnest deine Bonus-Apps oder gibst interessierten Menschen deinen Link weiter.

Im Hintergrund: Weitere erfolgreiche Vorregistrierungen werden erfasst; beim nächsten Aufruf erhältst du die aktuelle Übersicht.

Dein Ergebnis: Spielen, Vorregistrierung, Empfehlungen, Bonus-Apps und Ergebnisse greifen ineinander. Mitgliedschaft, Partnerseiten und Provisionen ergänzen diesen Ablauf – innerhalb der ausdrücklich beschriebenen Grenzen.

Wichtig: Automatisierung erspart wiederkehrende Schritte, ersetzt aber nicht deine Entscheidung, korrekte Daten, freiwillige Einwilligungen und die Prüfung deiner Käufer- und Affiliate-Konten. Die Zahl deiner Vorregistrierungen ist keine Zusage bestimmter Einnahmen.